

Под сенью Черёмухи

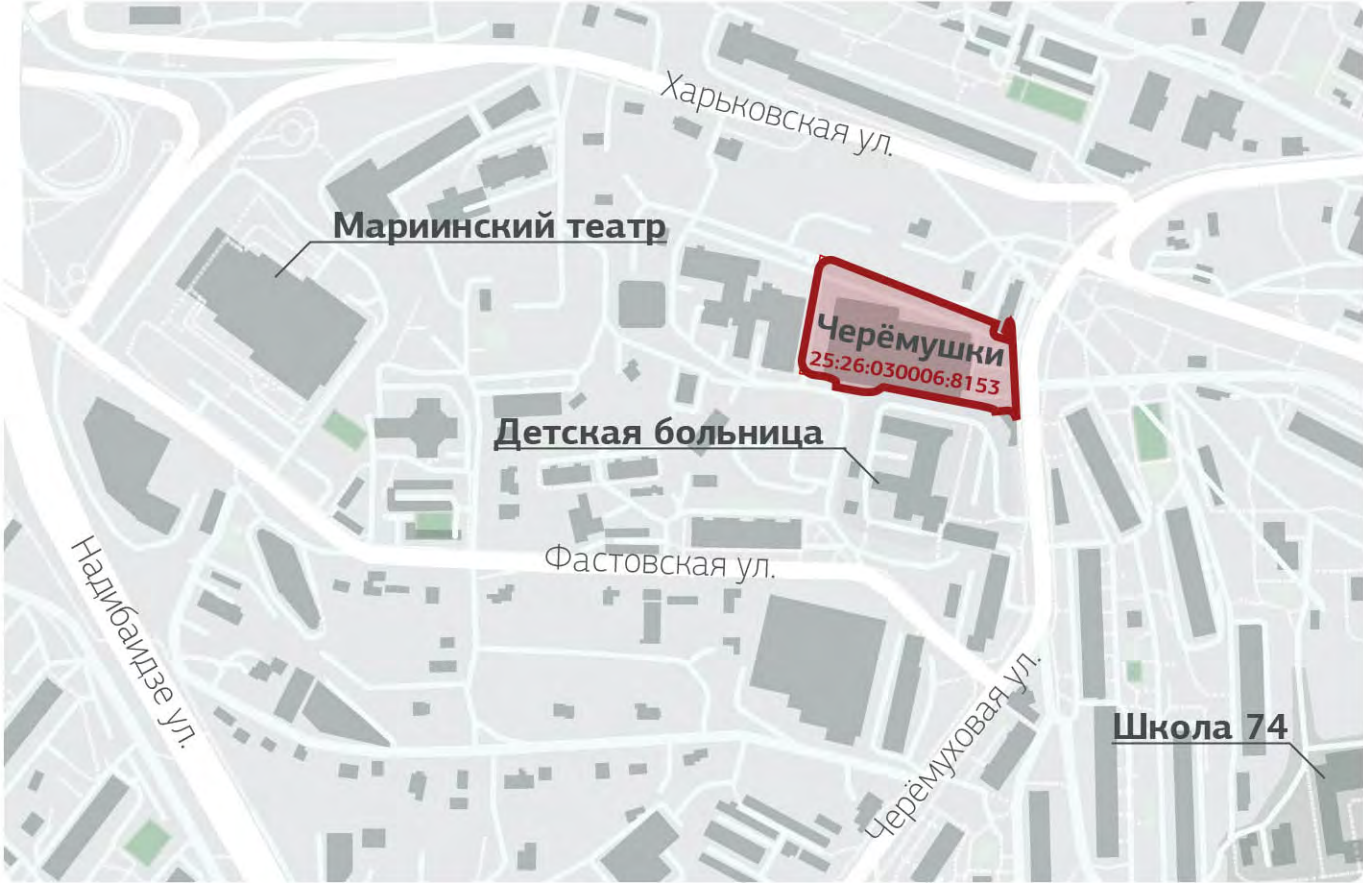
Полное название
«Благоустройство территории Торгово-развлекательного центра Черёмушки»

локация:	г.Владивосток, ул. Черёмуховая 15
период проектирования:	2023 и 2025 г.
период реализации:	2025-2026 г.
площадь:	1 700 м²
бюджет (округленно):	50 000 000 руб.
стратегия продвижения:	банерная реклама, реклама на радио и в соцсетях
источник средств:	частные средства бизнеса/заказчика
структура бюджета:	Подготовительный этап и проектирование — 5% Строительно-монтажные работы — 55% Материалы и оборудование — 35% Прочие и сопутствующие расходы — 5%

Цель благоустройства — реновация пустующей территории, прилегающей к коммерции, в привлекательное, безопасное и человеческое общественное пространство. Задачами проекта было: сформировать новую точку притяжения — уютный уголок в оживлённой части города, смягчить контраст между урбанизированной средой и природой, интегрировать функцию игры и отдыха в ландшафт, связать благоустройство с окружением (например колористически), организовать удобные зоны отдыха для взрослых посетителей ТРЦ и обеспечить доступность и безопасность передвижения для всех гостей сквера.

О команде

Ситуационная схема



Фотофиксация до благоустройства



О проекте

На момент открытия в 2012 году Торгово-развлекательный центр «Черёмушки» являлся самым крупным во Владивостоке и в Приморском крае. К торговому центру прилегала небольшая территория севернее перед входом, который и стал объектом нашего проектирования — тут располагались скамьи, вписанные поверх остроугольных бетонных кашпо, павильоны автобусной остановки и коммерции, а проезд к открытому паркингу ТРЦ был сильно запаркован. На момент начала проектных работ стало очевидно, что облик территории морально устарел — север был пустым лиминальным пространством, находиться в котором не комфортно, а задерживаться незачем.

Однако, Черёмушки отличались выгодным месторасположением — они расположены на полуострове Чурин в самом густонаселённом районе Владивостока — Первомайском, а напротив находился детский медицинский центр, детский сад, школа и множество жилых домов. Именно для этой аудитории — детей с родителями или бабушками и дедушками, которые пришли за покупками и после остановились отдохнуть — мы продумали новые сценарии возможного использования пространства.

Концепция проекта основана на создании внутри городского контекста гармоничного уголка природы. Сочетания различных текстур и форм отражаются в создании плавных и естественных переходов от пешеходных путей к озеленённым островкам.

Система укладки новой брусчатки начинается с продуманного узора из более крупных плиток красноватых и серых оттенков, плавно переходит к мелкоформатной брусчатке из натурального камня и постепенно перетекает к валунам и огромным скалистым глыбам. Таким подходом мы визуально размываем границу между городом и природой, подчеркивая наличие деревьев, скал и зелени на оживлённой улице, что благоприятно влияет на визуальный комфорт и человеческое пространство. Например, сейчас в сквере детям особенно полюбилися прыгать по камням, которые опоясывают каждый островок зелени, что трансформирует всё благоустройство в настоящий элемент игры.

Колористическая концепция проекта отталкивается от повторения красных деталей фасада торгового центра в малых архитектурных формах и в покрытиях. Металлические детали светильников, скамеек и ограждений имеют аналогичную цветовую гамму, что гармонично поддерживает единый стиль, вписанный в контекст создаваемого пространства.

Деревянные скамьи играют не менее важную роль в единой системе благоустройства. Мы изготовили индивидуальный проект скамеек из брусков, разместили их с учётом крутого уклона участка, и расположили скамьи так, чтобы они окружали островки зелени и детскую площадку — теперь в сквере можно передохнуть после шопинга с детьми, облокотившись на очень комфортные спинки — их мы лично проверили. Так в пространстве и появились удобные места для отдыха, игры и взаимодействия с природой.

На участке мы обеспечили безбарьерную среду — за счёт плавных уклонов убрали лишние ступени и пороги, сделав вход в торговый центр и на парковку удобным и беспрепятственным для колясок и тележек. Проезд на открытую парковку, который раньше был стихийно запаркован, мы максимально сузили и искусственно искривили, повысив внимательность автомобилиста и снизив его скорость, таким образом сформировав на участке безопасную пешеходную среду, комфортную для масштаба человека в нашем сквере.

В ходе реализации проекта благоустройства планировалось превратить пустующую территорию перед торговым центром в карманный сквер с функцией, которая сможет привлечь посетителей. Мы хотели создать такое пространство, которое бы давало повод задержаться тут подольше и возвращаться сюда не раз. Как итог, реализованный сквер привлекает не только покупателей, идущих в Черёмушки за покупками, но и самых разных жителей района. Дети приходят сюда, чтобы поиграть на детской площадке или прокатиться на самокате, подростки и взрослые собираются тут для общения, некоторые ждут автобус или просто проводят свободное время в сквере нигкуда не спеша, а люди старшего поколения наведываются в погоне за днём, чтобы отдохнуть на солнце, облокотившись на скамьи, и понаблюдать за жизнью вокруг.

Реализация сквера позволила создать природную атмосферу в самом центре активной городской жизни. За счёт обновления благоустройства мы создали естественный островок для комфортного отдыха людей. Так у нас получилось не только повысить коммерческую привлекательность торгового центра для покупателей и арендаторов, но и безусловно удалось подарить жителям района новое человеческое место притяжения для общения и встреч.



- 1 Повторение в элементах благоустройства красной палитры окружения
- 2 Природная концепция в материалах — глыбы, речной отсев, дерево
- 3 Острова озеленения с местными видами растений
- 4 Разноуровневые скамьи из бруса натуральной сосны
- 5 Узор покрытий — от красных оттенков до каменной брусчатки

Разноуровневая скамья установлена на рельефе

