

# МОБИЛЬНАЯ КУХНЯ ДЛЯ БЕЗДОМНЫХ «ЕДА ДЛЯ ВСЕХ»

## ПЛОЩАДКА ДЛЯ НЕТВОРКИНГА, СТОРИТЕЙЛИНГА И ОБУЧЕНИЯ



Бездомность увеличилась на 35% за последние 7 лет, что создало серьёзные проблемы для общества.

**Социальная изоляция и стигматизация:** люди, оказавшиеся бездомными, часто сталкиваются с социальной изоляцией и предвзятым отношением. Это может привести к психологическому ухудшению состояния и затруднить социальную интеграцию. В 2022 году число бездомных людей не немецкого происхождения увеличилось на 118%, 26% бездомных страдают от депрессии.

**Экономические издержки:** бездомность многократно увеличивает расходы на социальные службы, здравоохранение и правоохранительные органы. Обеспечение жилья, медицинской помощи и поддерживающих услуг для бездомных требует значительных ресурсов — более 10 000 евро в год на одного человека в Мюнхене. По состоянию на 2022 год в Германии насчитывается более 607 000 бездомных.

**Образование и занятость:** бездомность ограничивает доступ к образованию и трудоустройству. Без стабильного жилья трудно получить образование или удержаться на работе, что приводит к дальнейшему ухудшению состояния экономики. 6 500 несовершеннолетних живут на улице. В Германии в 2022 году 24% подростков младше 18 лет находились под угрозой бедности или социальной изоляции.

**Проблемы со здоровьем:** люди, оказавшиеся бездомными, часто страдают от хронических заболеваний, психических расстройств, а также зависимостей от наркотиков и алкоголя. Отсутствие жилищных услуг и ограниченный доступ к адекватной медицинской помощи усугубляют эти проблемы, влияя на общее состояние здоровья общества. 31% бездомных страдают от расстройств личности и поведения. Продолжительность жизни среди бездомного населения составляет от 42 до 52 лет.

**Безопасность и преступность:** бездомность может способствовать росту преступности и снижению уровня безопасности в обществе. Люди без дома могут становиться жертвами преступлений или совершать их ради выживания. 78% бездомных женщин сообщают, что подвергались насилию или сексуальному нападению. С 2022 по 2023 год в Германии произошло увеличение числа насильственных преступлений на 8,6%.

**Давление на рынок жилья:** бездомность указывает на нехватку доступного и недорогого жилья. Доля доступного жилья в Германии сократилась на 62,3% — с 2 865 882 единиц в 1990 году до 1 087 571 единицы в 2022 году. В 2023 году в Германии наблюдался дефицит в 910 000 единиц доступного жилья. 57% людей в Германии теряют квартиру из-за потери работы. По состоянию на 2023 год в Мюнхене проживает около 10 000 бездомных.

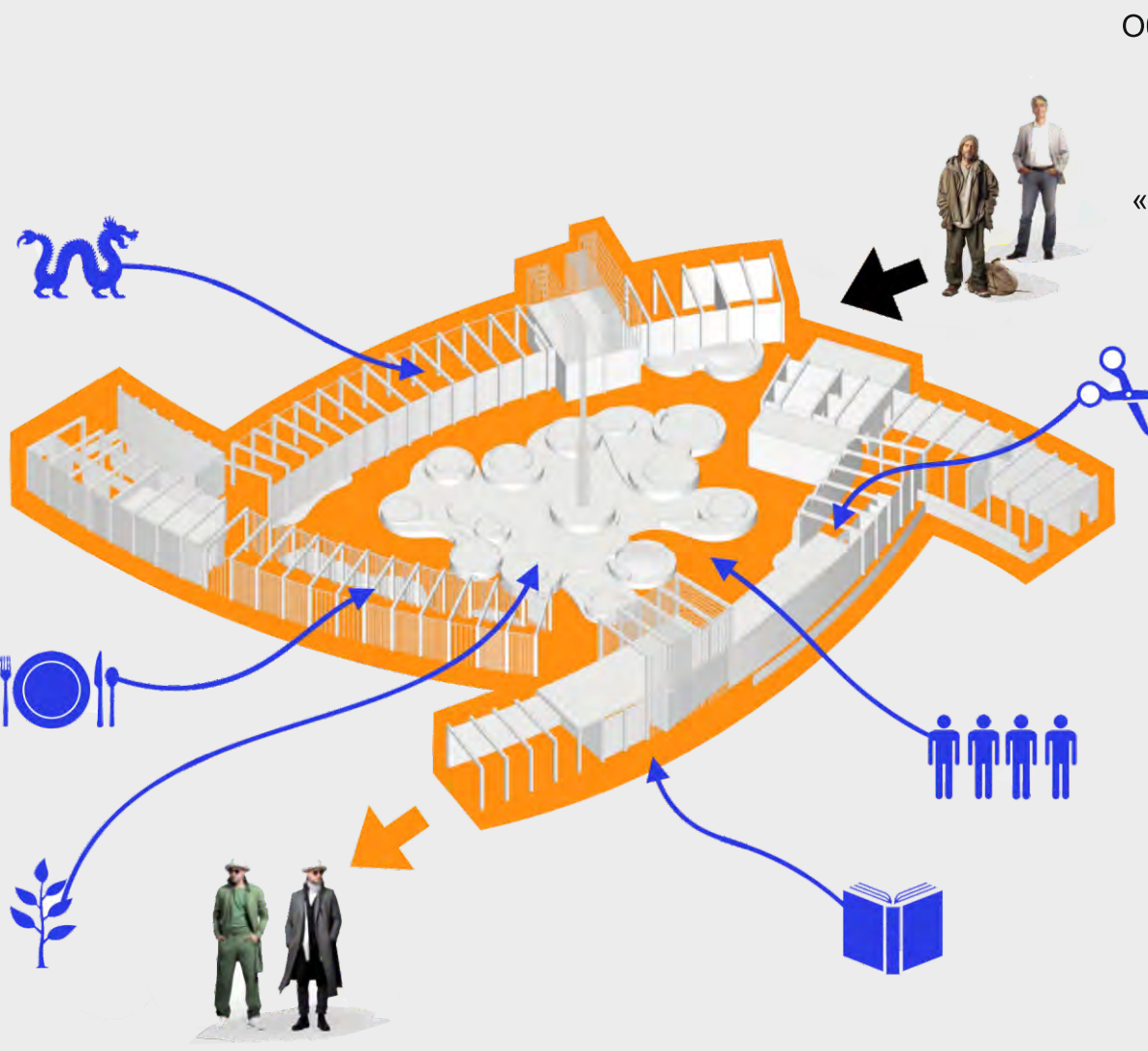
### Последовательность преобразования

Все элементы проекта, включая приложение и физическую архитектуру, создают триангуляцию, выступая посредниками между разными людьми, чтобы способствовать обмену уникальными переживаниями и, как минимум, взаимодействию друг с другом.

**1 Художественная галерея**  
Искусство как инструмент эмпатичного диалога и рассказывания историй человеческих жизней. Свободное искусство как переводчик между культурами и сегрегированными сообществами.

**2 Зона питания**  
Еда, как мостик или общий знаменатель, притягивает людей с уникальными историями в одно пространство.

**3 Творческий сад**  
Творческое и безопасное пространство, где люди могут учиться, работать и самовыражаться.



Общие методы решения проблемы бездомности основываются на сегрегированных, вертикальных взаимодействиях между сторонами, обозначенными как «помогающие» и «нуждающиеся».

**4 Капсула красоты**  
Душ, прачечная, салон красоты, медицинский пункт и стойка с одеждой — минимальные услуги, необходимые для пробуждения уверенности в себе

**5 Пространство для общения**  
Зона взаимодействия, где наша художественная галерея стремится разжечь диалог.

**6 Образовательная зона**  
Мы демонстрируем, как ставить в приоритет питание и устойчивое развитие через нашу кухню. Мы подчеркиваем ценность человеческой жизни и радость, которую может принести каждая жизнь.

Мы устраним иерархию, создавая коммерческую инициативу, в которую каждый может вложиться и из которой все смогут получать равную выгоду.

### Текущее решение проблем

Существует широкий спектр инициатив, направленных на решение этой проблемы. Статистика показывает, что этих мер недостаточно даже для того, чтобы сдержать негативную динамику.

**Жилищные инициативы:** Один из ключевых способов борьбы с бездомностью — обеспечение доступным и стабильным жильём. Это может включать программы переходного жилья, доступное жильё или внедрение модели «Начала жилья», которая предоставляет бездомным жильё без предварительных условий. По состоянию на 2022 год в Германии 178 000 бездомных были размещены во временных жилых помещениях, экстренных приютах или коллективных жилых квартирах.

**Продовольственные банки:** Места, где предоставляется бесплатная еда (например, приюты или столовые для бедных), часто служат точками доступа к другим важным услугам, таким как медицинская помощь, консультации и помощь в трудоустройстве. В 2022 году продовольственные банки получили примерно 13,9 миллионов евро в виде денежных пожертвований и услуг.

**Службы социальной поддержки:** Предоставление социальных услуг, включая поддержку психического здоровья, услуги по борьбе с зависимостями, образовательные программы и помощь в трудоустройстве, помогает бездомным восстановить стабильность в их жизни. В 2021 году у Протестантской церкви было около миллиона волонтеров.

Несмотря на все усилия, главный барьер — сегрегация — не устранен. Общество разделено на две части без здорового взаимодействия; развития не происходит.

## Объёмы

Зона питания — 100 м<sup>2</sup> **1000 человек в день**: 200 кг фруктов и овощей в день, 430 кг продуктов используется ежедневно.

Блок красоты — 70 м<sup>2</sup> **270 человек в день** могут принять душ, и **60 человек в день** имеют доступ к парикмахерской.

Сад для выращивания еды — 250 м<sup>2</sup> 30% медленнорастущих овощей + 70% быстрорастущих овощей = еда, произведенная по принципу "фермерства нулевого километра", питаемая фильтрованной водой из кухни и душевых, а также биоотходами от производства продуктов питания. Такой сад может производить до **170 кг растительности в месяц**.

Зона ожидания = образовательное пространство

Ресепшн + зона хранения = регистрация

Рынок — распределение 5 видов продуктов (горячие блюда, овощи и фрукты, сладости и напитки)

21 000 человек ежедневно — потенциальные клиенты, которые взаимодействуют внутри и снаружи

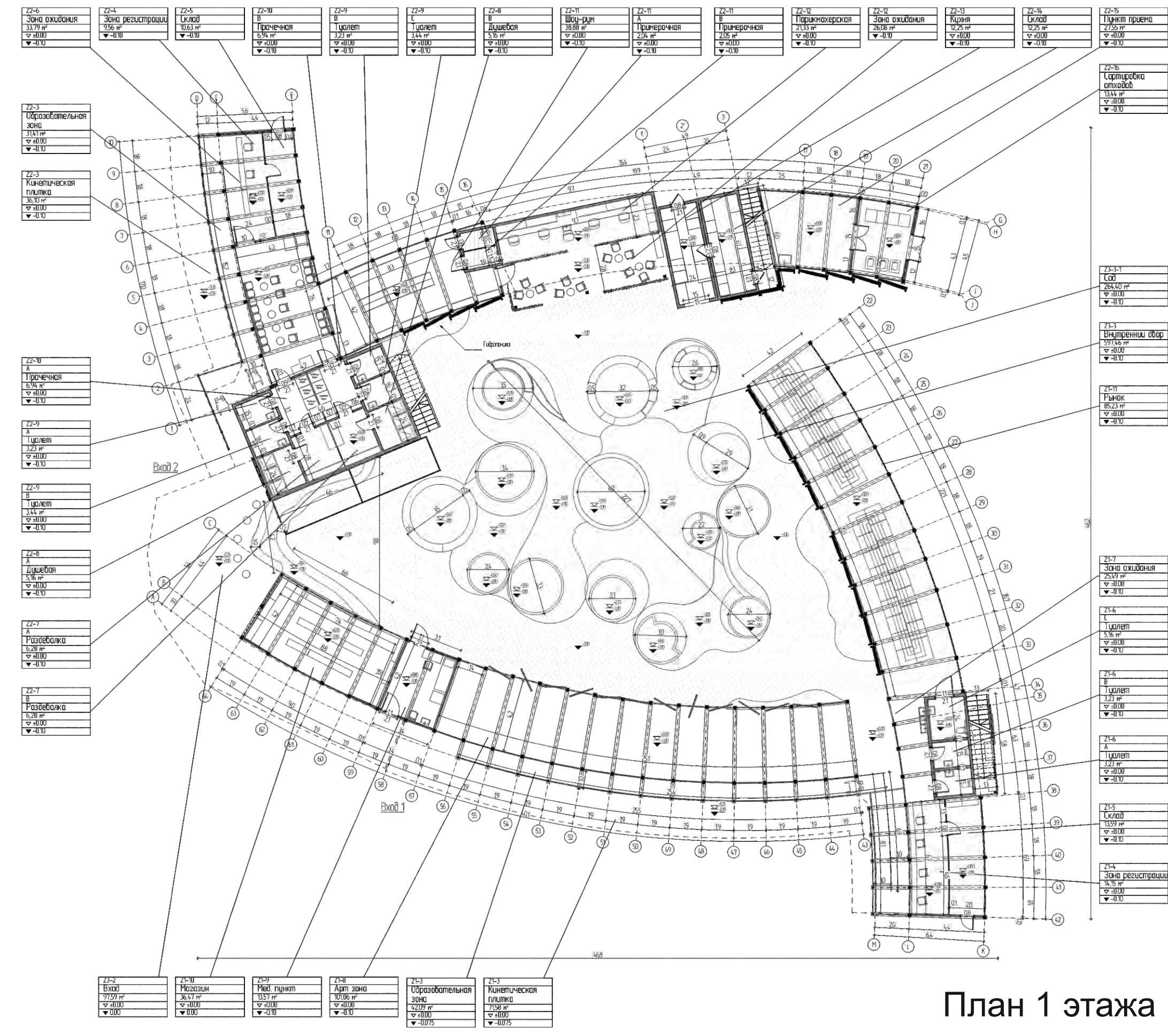
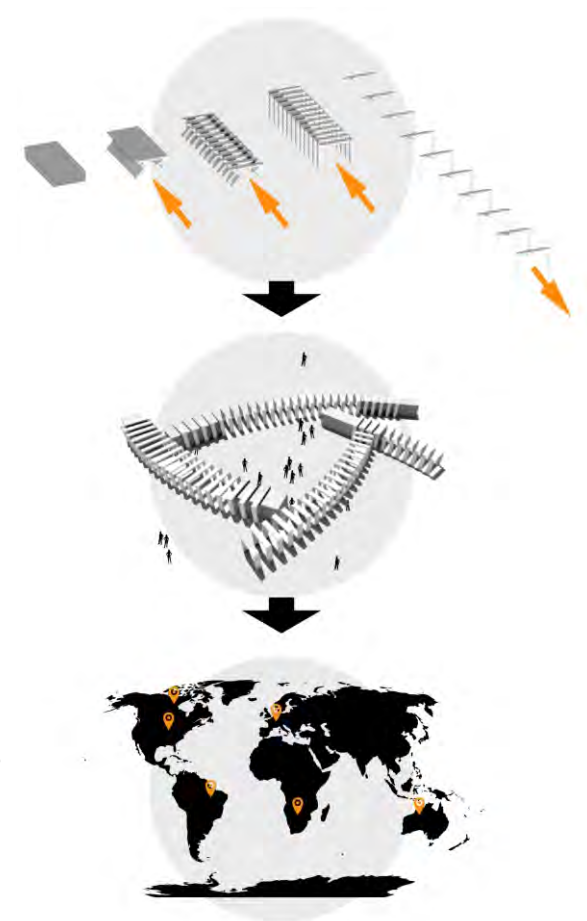
1. Стирание социальных границ и стимулирование взаимодействия в общем пространстве

2. Трансформация сознания и поведения различных групп по отношению друг к другу

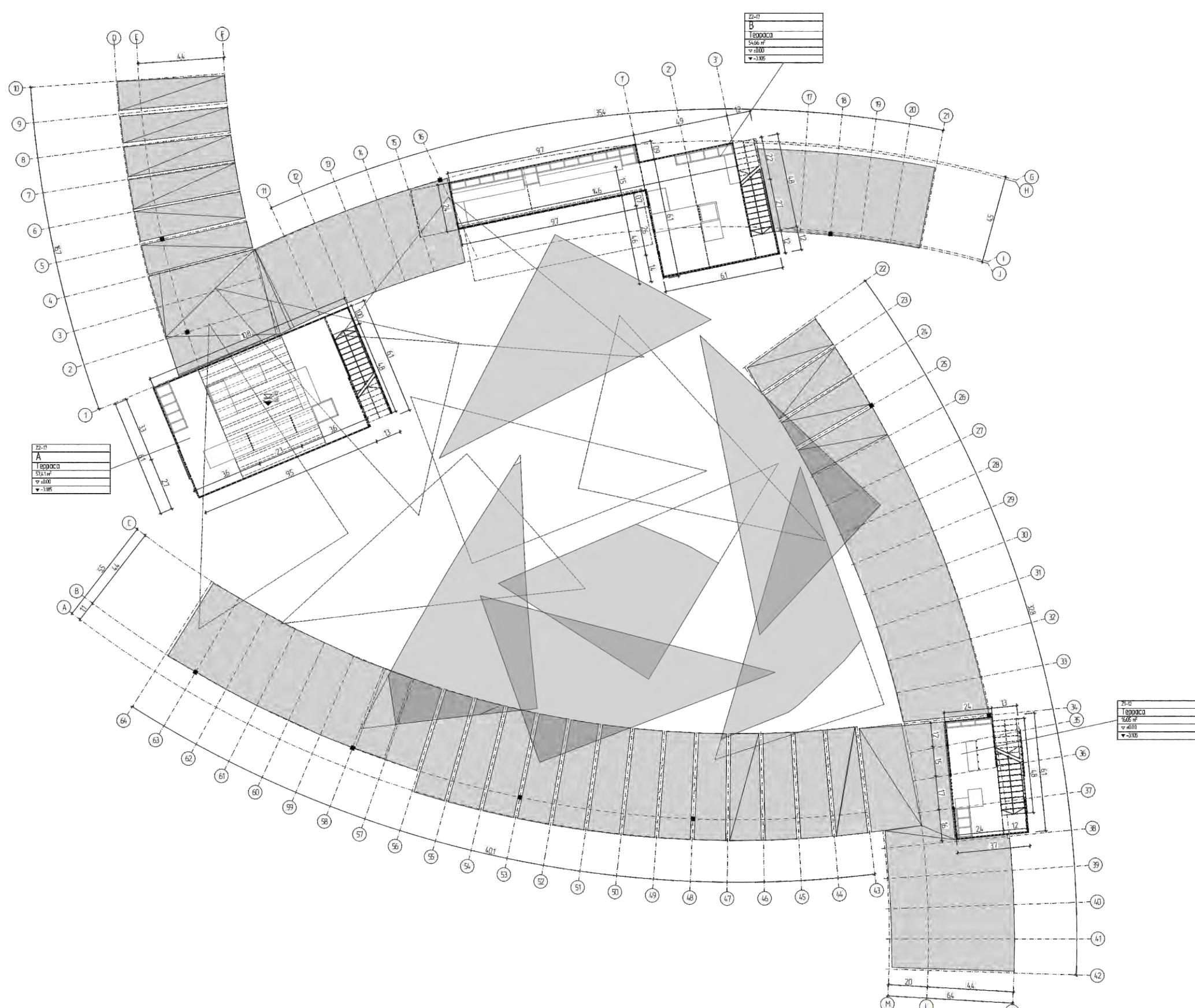
3. Создание финансово независимой и экологически восстановительной инициативы на долгосрочную перспективу

4. Мобильная архитектурное моделирование, позволяющее устойчиво перемещаться по городам и регионам

Инициатива, включающая мобильную архитектурную капсулу с множеством функций, управляемую цифровой платформой, которая вовлекает сообщество.



План 1 этажа



План 2 этажа



Внутренний двор. Вид на ART галерею



Вид на галерею с рынком



Рынок